

## Mémoires de mastère professionnel

### Français

Cote	N° Inventaire	Titre	Auteur ou Etudiant	Encadreur
<b>PFMF 1</b>	425	L'enfant et la publication (2009-2010)	Khemiri, Sarah	
<b>PFMF 2</b>	426	R,S Effectue à la banque de l'Habitation de Jendouba DU 01/04/2010-15/05/2010	Bacha, Amina	Bacha, Jacqueline
<b>PFMF 3</b>	427-498-499	Contentieuse, recouvrement au niveau de la DRT Jendouba (Tunisie Télécom) du 1/03/2010-31/03/2010,	Manai, Samiha	Oueslati, Sami
<b>PFMF 4</b>	428	Tunisie télécom 2009-2010 : Tunisie Télécom Jendouba	Khemissi, Lamia	Bacha, Jacqueline
<b>PFMF 5</b>	429	L'accueil du public cas de la société régional de transport de Jendouba (2009-2010)	Skhiri, Ibtissem	Ayadi, Slah
<b>PFMF 6</b>	430	R,S Effectué la société tunisienne de l'électricité et du gaz (District de Jendouba) du 22/02/2010-23/3/2010	Ayadi, Manel	Hmassi, Moncef
<b>PFMF 7</b>	431	R, S Réalise a la société Espace des Eaux du 01/12/2011-31/12/2011	Ayadi, Mongi	Bacha, Jacqueline
<b>PFMF 8 (x2)</b>	432-500	R,S Diriger un restaurant universitaire "R,U,ALI Belhaouen à Jendouba" (2009-2010)	Zouaouni, Issam	Bacha, Jacqueline
<b>PFMF 9 (x2)</b>	433-518	R,S Effectué au sein de l'entreprise prima call center du 01/07/2011-30-07-2011	Abidi, Boutheina	Bacha, Jacqueline
<b>PFMF 10</b>	434-	R,S Effectué par inter Maghreb meuble du 01/06/2012-30/06/2012	Chorfi, Nedhir	Bacha, Jacqueline
<b>PFM F11(x3)</b>	435-452-501	L'abondance de l'image publicitaire choquante et son effet sur le consommateur 2011-2012	Khelili, Ahlem	Bacha, Jacqueline
<b>PFMF</b>	436-444-	R,S Tunisie Telecom de	Sammari,	Bacha,

<b>12(x3)</b>	502	Kasserine du 2011-2012	ElArbi	Jacqueline
<b>PFMF 13(x2)</b>	437-503	Créer le marketing pour une entreprise orientée vers le client "ce sont les clients qui font le meilleur marketing 2011-2012"	Màazaoui, Ines	Bacha, Jacqueline
<b>PFMF 14 (x4)</b>	438-442-446-504	Les méthodes d'exécution des opérations financières au niveau des guichets du 01/03/2012 au 30/04/2012 : bureau de poste Essanabel	Aloui, Imen	Bacha, Jacqueline
<b>PFMF15 (x2)</b>	439-505	L'établissement scolaire comme entreprise du 05/04/2012 au 10/05/2012 : lycée secondaire Gardimaou	Aridhi, Rahma	Bacha, Jacqueline
<b>PFMF16 (x4)</b>	440-506-507-508	Service comptable 2009-2010 : cas: société SIMAC /	Chorfi, Sana	Mezni, Atef
<b>PFMF17 (x3)</b>	441-511-512	La gestion de la relation client à distance au centre d'appels Bizerte	Mahmoudi, Wafa	Bacha, Jacqueline
<b>PFMF18 (x2)</b>	454-517	La communication d'entreprise	Soltani, Fatma	Saidi, Narjes
<b>PFMF19 (x2)</b>	443-510	R, S effectué auprès de la société d'études et des réalisations industrielles "SERI"- 2011	Ayadi, Miled	Chihi, Samir
<b>PFMF20 (x2)</b>	448-	R,S à la commune de Bou-Salem,	Barkaoui, Naim	Amdouni, Hassen
<b>PFMF21 (x2)</b>	449-514	Les spots publicitaires utilisés dans la Compagne Electorale en tunisienne	Koula, Sameh	Amdouni, Hassen
<b>PFMF 22 (x2)</b>	450-515	L'impact de la communication électronique sur la performance du travail à l'Institut Supérieur des Etudes Technologiques ISET de Jendouba	Manai, Noura	Amdouni, Hassen
<b>PFMF23 (x2)</b>	451-516	R,S réalisé au service administratif de la Société privé: Le confort	Imed, Mezni	Akrmi, Samir
<b>PFMF24</b>	453	L'école privée de base "Voltaire"	Mohsni, Lotfi	Bacha, Jacqueline
<b>PFMF25</b>	605	Les problèmes de communication en entreprise	Ouerghi, Awatef	Bacha, Jacqueline
<b>PFMF26</b>	606	La communication	Mersni,	Bacha,

			Dhouha	Jacqueline
<b>PFMF27 (x2)</b>	607/608	Tunisie télécom	Saidi, Mouhamer	Amdouni, Hassen
<b>PFMF28 (x2)</b>	609/610	Le développement de l'esprit d'entreprise en Tunisie	Marzouki, Salma	Hedhili, Ridha
<b>PFMF29</b>	611	L'entreprise medica Jendouba	Arfaoui, Sana	Fathi, Nassri
<b>PFMF30</b>	612	La caisse nationale de sécurité sociale CNSS-Jendouba	Oueslati, Ameni	Fathi, Nassri
<b>PFMF31</b>	613	Les associations de solidarité en Tunisie	Chorfi, Raja	Narjess Saidi/ Mohamed Cherni
<b>PFMF32</b>	614	Société régional de transport Jendouba	Zdiki, Zohra	Amdouni, Hassen
<b>PFMF33</b>	615	Communication interne	Torkhani, Tharwa	Hassene Amdouni/Ali Kahlaoui
<b>PFMF34</b>	616	Tunisie télécom	Aridhi, Khadija	Amdouni, Hassen
<b>PFMF35</b>	617	La mondialisation et le lexique économique	Mekni, Raoudha	Amdouni, Hassen
<b>PFMF36</b>	618	Le tourisme culture dans la région de Jendouba	Dkhili, Anter	Bacha, Jacqueline
<b>PFMF37</b>	619	Les opportunistes de développement du secteur du tourisme dans le centre ouest de la Tunis : le gouvernorat de Kasserine en exemple	Rhimi, Jamel	Bacha, Jacqueline
<b>PFMF38 (x3)</b>	620/621/ 622	Centre d'appel 'Prima call center'	Jlassi, Ahlem	Bacha, Jacqueline
<b>PFMF39</b>	623	La création d'une entreprise agricole	Bouali, Azaiez	Bacha, Jacqueline
<b>PFMF40</b>	624	Les opérations de bureau de poste de Jendouba	Mezni, Sihem	Amdouni, Hassen
<b>PFMF41</b>	625	L'organisation de la défonce du consommateur tunisienne	Fersi, Neji	Amdouni, Hassen
<b>PFMF42</b>	626	Lexique et mondialisation : les anglicismes dans le lexique du français des affaires	Medfai, Rim	Amdouni, Hassen
<b>PFMF43</b>	627	Tunisie Télécom	Nasraoui, Salwa	Amdouni, Hassen
<b>PFMF44</b>	628	L'impact de langue utilisée (français/arabe) sur la qualité des	Torkhani, Abdelaziz	Amdouni, Hassen

		services offerts par les organismes d'accompagnement des nouveaux promoteurs en Tunisie		
<b>PFMF45</b>	629	Les accidents de travail et les maladies professionnelles	Mejri, Oussama	Amdouni, Hassen
<b>PFMF46</b>	630	La communication interne au sein des établissements touristiques	Haddad, Sabrine	Amdouni, Hassen
<b>PFMF47</b>	631	Tunisie Télécom	Amairi, Walid	Amdouni, Hassen
<b>PFMF48</b>	632	Tunisie Télécom	Ouerghi, Hanen	Amdouni, Hassen
<b>PFMF49</b>	633	La société d'assurance Lloyd tunisien	Adel ben Ammar	Bacha, Jacqueline
<b>PFMF50</b>	634	Le produit de la banque	Hermi, Khaled	Amdouni, Hassen
<b>PFMF51</b>	635	Le fonctionnement du groupement de médecine du travail de Jendouba	Abidi Kamel	Bacha, Jacqueline
<b>PFMF52</b>	636	Organisme d'accueil : agence commerciale des télécommunications	Cherni, Bahja	Amdouni, Hassen
<b>PFMF56 (x4)</b>	941-942-943-944	La communication de crise au sein de l'entreprise	Bouzazi, Hinda	Nasri, Fathi
<b>PFMF57 (x3)</b>	945-946-947	Guide touristique de la région de Jendouba	Hedhli, Amira	Zaouchi, Hedi
<b>PFMF58 (x3)</b>	948-950-951	Guide des musées de la région de Jendouba	Gadhgadhi, Farida	Oueslati, Lassâad
<b>PFMF59 (x4)</b>	952-953-954-955	Projet de guide de l'artisanat de la ville de Kairouan	Ayari, Kmar	Nasri, Fathi
<b>PFMF61 (x3)</b>	959-960-961	Guide touristique de Jendouba	Missaoui, Marwa	Oueslati, Lassâad
<b>PFMF62 (x4)</b>	962-963-964-965	Projet d'une radio locale	Sediri, Azza	Zaouchi, Hédi
<b>PFMF69 (x3)</b>	1006-1007-1008	La violence à l'université	Bousslimi, Rihab	Bacha, Jacqueline
<b>PFMF70 (x3)</b>	1009-1010-1011	Rôle de la communication et des médias dans le changement social de la situation de la femme tunisienne	Ben Mehrez, Houda	Taga, Rim
<b>PFMF71</b>	1012-1013-	Projet d'un guide touristique de	Bejaoui,	Nasri, Fathi

<b>(x3)</b>	1014	Bizerte	Kaouther	
<b>PFMF72 (x3)</b>	1015-1016-1017	Les monuments archéologiques de la région du Kef : projet de guide touristique	Hajri, Wael	Amdouni, Assène
<b>PFMF73 (x3)</b>	1018-1019-1020	Projet de guide de Jendouba	Khémiri, Amina	Taga, Rim
<b>PFMF74 (x3)</b>	1021-1022-1023	Les sites archéologiques dans la région DE Jendouba : projet de guide touristique	Mezni, Ibtissem	Taga, Rim
<b>PFMF75 (x3)</b>	1024-1025-1026	Les traditions culinaires du nord ouest Tunisien	Mannai, Ines	Saidi, Narjess
<b>PFMF76 (x3)</b>	1027-1028-1029	La communication publicitaire destinée aux enfants	Ouchtati, Salah	El Guédri, Jamila
<b>PFMF77 (x3)</b>	1030-1031-1032	Projet de guide de tourisme de la région de Jendouba	Ochi, Ahlem	Saidi, Narjess
<b>PFMF79 (x3)</b>	1036-1037-1038	Guide touristique de Gouvernorat de Jendouba	Marouene, Triki	Taga, Rim
<b>PFMF80 (x3)</b>	1039-1040-1041	Les traditions vestimentaires de la ville du Kef : projet du guide touristique	Touati, Hana	Amdouni, Assène
<b>PFMF81 (x3)</b>	1042-1043-1044	Les difficultés de la communication orale dans l'apprentissage de la langue française	Zoghlami, Fatma	Saidi, Narjess
<b>PFMF82 (x3)</b>	1045-1046-1047	Projet d'un guide des monuments archéologiques de Béja	Zammali, Sana	Bacha, Jacqueline
<b>PFMF83 (x3)</b>	1128-1129-11130	L'Effet des réseaux sociaux sur les jeunes de moins de dix –huit ans	Louati, Fatima	Pesenti Rossi, Eric
<b>PFMF84 (x4)</b>	1131-1132-1133-1134	Guide des traditions de la région de Kasserine	Yahyaoui, Dorsaf	Zouachi, Hédi
<b>PFMF85 (x5)</b>	1256-1222-1223-1224-1225	La publicité alimentaire destinée aux enfants en Tunisie 2013-2014	Chawali, Hana	Nasri, Fathi
<b>PFMF86 (x4)</b>	1226-1227-1228-1257	Etude comparative des graffitis au Kef et à Jendouba 2014-2015	Bouthaina, Ayari	Pesenti Rossi, Eric
<b>PFMF87 (x3)</b>	1229-1230-1258	Communication et handicap : pour l'épanouissement et la cohésion sociale des enfants polyhandicapés : étude de cas à Tunis Mont–Fleury et a	Salhi, Ammar	Pesenti Rossi, Eric

		Jerba –Midoun 2013-2015		
<b>PFMF88</b> <b>(x3)</b>	1231-1232- 1233	Les difficultés de a la communication : étude de cas d'autistes à L'UTAM de Jendouba 2014-2015	Ayadi, Hinda	Pesenti Rossi, Eric
<b>PFMF89</b> <b>(x3)</b>	1234-1235- 1236	L'importance de la communication au sein des hôpitaux tunisiens	Hamidau, Hazar	Pesenti Rossi, Eric
<b>PFMF90</b> <b>(x3)</b>	1237-1238- 1239	Résoudre le problème de l'incommunicabilité : étude d'un cas ; les trisomies à Jendouba 2013-2014	Zidi, Mohammed Chaouki	Pesenti Rossi, Eric
<b>PFMF91</b> <b>(x3)</b>	1259-1240- 1241-1242- 1243	La mode et les jeunes en Tunisie 2013-2014	Selmani, Sirine	Nasri, Fathi
<b>PFMF92</b> <b>(x6)</b>	1244-1247- 1260-1261	La responsabilité sociale des entreprises 2013-2014	Mekni, Wiem	Azibi, Jamal
<b>PFMF93</b> <b>(x6)</b>	1263-1262- 1248-1249- 1250-1251	L'information des entreprises et les réseaux sociaux 2013-2014	Abada, Wiem	Azibi, Jamal
<b>PFMF94</b> <b>(x4)</b>	1252-1253- 1254-1255	Communication et culture : le festival de jazz à Tabarka 2013-2014	Ghazouani, Hajer	Pesenti Rossi, Eric
<b>PFMF95</b> <b>(x2)</b>	1308-1309	La société d'assurance Lloyd tunisien 2011-2012	Bouzazi, Aicha	Bacha, Jacqueline
<b>PFMF96</b> <b>(x3)</b>	1355-1356- 1357	Le problèmes des violences faites aux femmes : le cas de la région de Jendouba (mastère professionnelle)	Abidi, Chaima	Taga, Rim
<b>PFMF97</b> <b>(x5)</b>	1359à1363	Une approche socioculturelle à la télévision de TV 5 Monde	Ben THligen, Ragda	Narjess Saidi
<b>PFMF98</b> <b>(x5)</b>	1364à1368	Etude de graffitis dans la ville de Ghardimou	Boizazi, Hinda	Pesenti Rossi, Eric
<b>PFMF99</b> <b>(x5)</b>	1369à1373	L'Influence de l'image publicitaire sur le consommateur	Cherni, Marwa	Saidi, Narjess
<b>PFMF100</b> <b>(x4)</b>	1374à1377	La Publicité en Tunisie	Fersi, Amira	Stiti, Farah
<b>PFMF101</b> <b>(x4)</b>	1378à1381	Les Traditions culinaires de Tunis le capital lors des cérémonies	Hosni, Asma	Saidi, Narjess

<b>PFMF102</b> (x5)	1382à1386	La communication publicitaire	Jweblia, Anis	Taga, Rim
<b>PFMF103</b> (x4)	1387à1390	Les difficultés de la communication verbales chez les étudiants (mastère professionnelle)	Guesmi, Amani	Weslati, Lassaad
<b>PFMF104</b> (x5)	1391à1395	La place des handicapés dans le système universitaire (mastère professionnelle)	Khelifi, Hichem	Saidi, Narjess
<b>PFMF105</b> (x5)	1396à1400	L'utilisation du français comme moyen de communication dans la Banque Tunisienne (mastère professionnelle)	Trabelsi, Afef	Pesenti Rossi, Eric
<b>PFMF106</b> (x4)	1401à1404	L'é-réputation des entreprises dans les réseaux sociaux (mastère professionnelle)	Mekni, Faten	Hkiri, Zakia
<b>PFMF108</b> (x5)	1410à1414	La pratique orale de la langue française par les élèves enseignants d'une école primaire Ghardimaou (mastère professionnelle)	Salhi, Najet	Pesenti Rossi, Eric
<b>PFMF109</b>	1415	Communication rupture dans les écoles primaires en Tunisie (mastère professionnelle)	Zaraa, Amina	Saidi, Narjess
<b>PFMF111</b> (x3)	1424à1426	La gestion de l'erreur comme outil d'apprentissage	Boukari, Hana	Taga, Rim
<b>PFMF112</b> (x5)	1427à1431	La communication et les techniques d'accueil au sein de l'entreprise Tunisie Telecom	Mechergui, Afef	Kammoun, Besma
<b>PFMF114</b> (x5)	1436à1440	Les outils de communication en période de transition démocratique	Zeddini, Rawdha	Hkiri, Zakia
<b>PFMF115</b> (3)	1441à1443	Les moyens de communications qui propagent la langue française au sein des pays francophones	Boulehmi, Nassima	Taga, Rim
<b>PFMF116</b> (x5)	1444à1448	L'évolution de la liberté d'information en Tunisie étude de cas : Le traitement radiophonique de l'information terroriste dans la radio du Kef	Ayadi, Ala Eddine	Hkiri, Zakia
<b>PFMF117</b> (x5)	1449à1453	L'affiche publicitaire : de la communication à la propagande	Hssini, Chaima	Amdouni, Hassen
<b>PFMF118</b>	1454à1458	La communication politique	Yousfi, Wafa	Triki, Wafa

(x5)		pendant les campagnes électorales en Tunisie		
<b>PFMF119</b> (x5)	1509à1513	Communication destinée aux enfants	Ouerghi, Wafa	Hkiri, Zakia
<b>PFMF120</b> (x2)	1514à1515	Internet et presse locale	Mékni, Sarra	---
<b>PFMF121</b> (x3)	1516à1518	L'apport de la lecture dans l'acquisition et le développement des compétences scripturales dans le primaire tunisien	Aloui, Imen	Bacha, Jacqueline
<b>PFMF122</b> (x4)	1519à1522	La communication d'entreprise : concept et stratégies	Ahlem Zaier Sophia Mezni	Taga, Rim
<b>PFMF123</b> (x5)	1523à1527	La communication dans un jardin d'enfants	Zammali, Raoudha	Saidi, Narjes
<b>PFMF124</b> (x5)	1528à1532	La communication politique pendant les élections en Tunisie : Le cas d'affiche publicitaire	Thnaynia, Lotfi ; Cherni, Najla	Taga, Rim
<b>PFMF125</b> (x5)	1533à1537	La médiation dans la gestion des conflits	Aissaoui, Hamdi	Saidi, Narjes
<b>PFMF127</b> (x5)	1542à1546	La place des dialectes dans la société Tunisienne d'aujourd'hui	Touati, Imen ; Gorri, Youssef	Stiti Haddad, Farah
<b>PFMF128</b> (x6)	1547à1552	La traduction entre intérêt culturel et enjeux stratégiques	Alselmi, Yosra	Manai, Zayar
<b>PFMF129</b> (x5)	1553à1557	Les apports des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans l'enseignement supérieur	Cherni, Bilel	Saidi, Narjes
<b>PFMF130</b> (x5)	1558à1562	Le chômage en Tunisie	Ounifi, Hela	Stiti, Farah
<b>PFMF131</b> (x5)	1563à1567	Le gouvernorat de Jendouba : spécificités archéologiques, touristiques et agricoles	Fezai, Jazia ; Garma, Marwa	Oueslati, Lassâd
<b>PFMF132</b> (x5)	1568à1572	Les problèmes du Régionalisme en Tunisie	Sakkouhi, Issam	Taga, Rim
<b>PFMF133</b> (x5)	1573à1577	Les traditions culinaires et artisanales de la région du Kef	Basti, Nawel ; Mhamdi, Emna	Ben Rjab, Alya
<b>PFMF134</b> (x5)	1578à1582	L'influence de la culture française sur la culture Tunisienne	Zouaoui, Maissoune	Oueslati, Lassâd



<b>PFMF135 (x5)</b>	1583à1587	L'impact de l'internet sur les jeunes et leurs comportements en Tunisie	Saidi, Samia	Amdouni, Hassen
<b>PFMF140</b>	1621à1624	La publicité dans la société consommatrice	Hannachi, Karim	Taga, Rim
<b>PFMF144</b>	1637	Internet et presse locale	Mékni, Sarra	
<b>PFMF145</b>	1638	Association Jeunes et Arts	Jlassi, Amani ; Eljafali, Lamia	Oueslati, Lassâd
<b>PFMF146</b>	1642	Les ados et les stars	Mezni, Marwa ; Hezzi, Walid	Jacqueline, Bacha
<b>PFMF147</b>	1646	La femme rurale	Oueslati, Haifa ; Arbi, Fadwa	Oueslati, Lassâd
<b>PFMF148</b>	1650	La femme rurale à Jendouba : l'employabilité de la femme issue d'un milieu rural	Ochi, Chedia ; Hamdi, Souad	Saidi, Narjess
<b>PFMF149</b>	1656	La funeste dynamique des liaisons dangereuses	Khémiri, Taoufik	Sebbah, Alain
<b>PFMF150</b>	1659	La vie estudiantine à l'université de Jendouba : cas de l'Institut Supérieur des Sciences Humaines de Jendouba	GHouili, Sihem ; Laabidi, Khaoula	Abidli, Monjia
<b>PFMF151</b>	1665	Les jeunes et le rêve de l'occident	Khelifi, Nassima ; Souissi, Ferdaws	Abidli, Monjia
<b>PFMF152</b>	16571	Les jeunes et la mode	Marai, Bassem ; Mraidi, Hela	Bacha, Jacqueline
<b>PFMF153</b>	1675	Louis de Funès	Fouzai, Raja ; Ghouili, Hiba	Saidi, Narjess
<b>PFMF168</b>	1753	Intégration des handicapés au milieu professionnel	Hlimi, Mahdi	Kaboub, Ahmed
<b>PFMF169</b>	1759	La femme tunisienne et la création d'entreprises	Mezaoui, Ghada	Abidli, Monjia
<b>PFMF170</b>	1762	La réalité du e-commerce en Tunisie. Etude d'un cas : le centre d'appel de Jendouba	Faddaoui, Besma	Najlaoui, Adel
<b>PFMF171</b>	1766	La communication publique	Ayadi,	Najlaoui,

		avant et après le 14 janvier 2011	Takoua	Adel
<b>PFMF172</b>	1770	Les problèmes de l'enseignement primaire dans les Zones rurales dans la région de Jendouba	Athimni, Wael	Kaboub, Ahmed
<b>PFMF173</b>	1776	Les jeunes diplômés et le recrutement	Nasraoui, Amira	Abidli, Monjia
<b>PFMF174</b>	1780	Le tourisme et ses environnements	Souli, Azza	Saidi, Narjes
<b>PFMF175</b>	1784	Le pouvoir de la communication publicitaire sur notre quotidien	Khémiri, Anis	Rajab-Besbes, Najet
<b>PFMF176</b>	1789	L'influence de la langue et de la culture française sur la culture tunisienne	Touihri, Wided	Saidi, Narjes

### Anglais

Cote	N° Inventaire	Titre	Auteur ou Etudiant	Encadreur
PFME 1	455	The impact of the current financial crisis on Air Travel: Seven Air as a Case Study	Gharbi, Marwa	Zaouchi, Hédi
PFME 2	456	The potential Risks of the convertibility of Tunisian Dinar	Mezni, Mouhamed	Zaouchi, Hédi
PFME 3	457	Business, Ethics and corruption the Governorate of Jendouba as a Study Case	Ayadi, Sihem	Zaouchi, Hédi
PFME 4	458	Stumbling blocks in International Business communications	Ben, Othman Nejla	Zaouchi, Hédi
PFME 5	459	Business translation between faithfulness and unfaithfulness	Tahri, Bouthaina	Zaouchi, Hédi
PEME 6	460	Translatability and Untranslatability of Business English articles from English into Arabic and from Arabic into English	Seddiki, Hanen	Zaouchi, Hédi
PFME 7	461	Research paper on leadership styles of Men and Women in organizational life	Bahlouli, Hanen	Zaouchi, Hédi
PFME 8	462	A comparative study of politeness strategies in American and Tunisian Business correspondence of Apology	Chtourou, Mouhamed Injed	Zaouchi, Hédi
PFME 9	463	Interactions and transactions	Chorfi, Emna	Zaouchi, Hédi

		inside a Business Institution The Case of TQB (Tunisian Qatari Bank)		
PFME 10	464	Politeness in Business e-mails in Tunisia: An application of Brown and Levinson's Model	Jamai, Dorra	Helal, Fathi
PFME 11	465	Tunisian Tourism in the Aftermath of the "Jasmine Revolution"	Zribi, Intidhar	Zaouchi, Hédi
PFME 12	466	Using strategies to create a project: The Business Centre of Jendouba	Dridi, Abdulkarim	Nakbi, Khédija
PFME 13	637	Risk Management in Tunisian Banking Sector: BTS as a case study	Medyouni, Naima	Arfaoui, Sihem
PFME 14 *2	651/638	Communication in Franchise : The role of Franchise Advisory council in facilitating the communication between the headquarter(Franchisor) and the subsidiary (Franchisee)	Rezgui, Maissa	Chouk, Imen
PFME 15	639	The impact of gender stereotypes on the role of Women in business Case Study: Female Entrepreneurs in the governorate of Jendouba	Bouzidi, Hana	Jouini, Mounir
PFME16	642	American investment in the Tunisia packaging market: Crown Maghreb can's company as a case study	Mezni, Moufida	Chouk, Imen
PFME17	643	The importance of teamwork in facilitating the way of work at the workplace in Tunisian companies	Ghazouani, Ichraf	Chouk, Imen
PFME18	644	Students multiculturalism and its impact on teaching and learning	Abidi, Abir	Ben Mahmoud, Khadija
PFME19	645	The ways the Tunisian companies deal with media in the hope of running their affairs efficiently internet TV news papers as three major examples	Chaabi, Emna	Ben Mahmoud, Khadija
PFME20	646	Internal communication and group dynamics: internal communication enhances Group Dynamics	Arfaoui, Najet	Zaouchi, Hédi

PFME21	647	Business Meeting Etiquette: A culture Heritage or A pretension	Ayadi, Hiba	Zaouchi, Hédi
PFME22	648	A comparative study of the portrayal of women in Tunisia and British Newspapers Ads.	Mersni, Saoussem	Hlel, Fethi ; Nakbi, Khédija
PFME 23	649	The foreign Direct Investment and Risk-country	Neili, Shaker	Nakbi Ben Mahmoud, Khadija
PFME 25	652	The impact of TV advertisement on Gender Identity	Jebali, Yosra	Nakbi Ben Mahmoud, Khadija
PFME 26*3	653/654/655	Using strategies to create a project : The Business Center of Jendouba	Dridi, Abdulkarim	Nakbi Ben Mahmoud, Khadija
PFME 27	656	Corruption in Ben Ali's administration case study : corruption in the economic sector during 2000-2010	Hamidi souissi	Zaouchi, Hédi
PFME 28	657	The impact of the counterfeiting phenomenon on the economic sector: the Tunisian Market as a case study	Hkimi, Kawther	Zaouchi, Hédi
PFME 29	658	Dealing and transactions in a business organization case study: Tunisie Telecom regional of Jendouba	Khalfaoui, Azza	Zaouchi, Hédi
PFME30	659	English Language presence in Tunisia case study: the preference of English and local languages in advertisement	Bahri, Anis	Zaouchi, Hédi
PFME 31	660	Stumbling Blocks in international business communication case study : Siemens company In Tunisia	Ben Othman, Nejla	Zaouchi, Hédi
PFME 32	661	Taxation and Tax Evasion in Tunisia	Gharbi, Raja	Zaouchi, Hédi
PFME033	662	A Preliminary Investigation into Gender performance and Its Challenges in Tunisia	Fezai, Houda	Zaouchi, Hédi
PFME 34	663	The contribution of small businesses to Tunisia's economic growth	Hamdi, Imen	Zaouchi, Hédi
PFME35	664	Privatization in Tunisia : A Trigger for the Tunisian companies Tunis International as a case study	Aloui, Abdelmoemen	Chouk, Imen

PFME 36	665	Telemarketing Problems: Crisis Management in Inbound and Outbound call centers, and customer Satisfaction.	Touihri, Imen	Chouk, Imen
PFME 37	666	Leadership Implications on Organizational Work Flow ;the case of Tunisie Telecom, the Regional subsidiary at Jendouba	Seddiki, Mokhtar	Chouk, Imen
PFME 38	667	Commodifying natural product in Tunisia: spirulina as a case study	Chawki, Jemai	Chouk, Imen
PFME 39	668	Double-edged effects of leadership in the services sector	Jamai, Sarra	Arfaoui, Sihem
PFME40	669	Ethical challenges in business advertisement : Orange Jendouba as a case study	Gaidi, Yodra	Arfaoui, Sihem
PFME41	670	Bill payment and Consumer's adoption of different payment methods : SONEDE as a case study	Mhidhi, Hana	Arfaoui, Sihem
PFME42	671	The discourse of advertising : impact on customer's attitude	Zammadi, Amine	Chouk, Imen
PFME43	711	Tunisian Financial Orientations A Comparative Study between the Banking and the leasing systems	Barhoumi, Zohra	Dhouib, Jawhar Ahmed
PFME44	712	Online Banking: Benefits, Risks and consumers' attitudes	Naghmouchi, Mouhamed Dhia	Dhouib, Jawhar Ahmed
PFME45	713	Higher institute of human sciences of Jendouba Tourism in Tunisia after January 14 <sup>th</sup> Revolution	Jouini, Mouhamed Yazid	Ben Mahmoud Nahbi, Khédija
PFME46	714	The impact of employee motivation on the success or failure of business	Zoghlami, Oussama	Ben Mahmoud Nahbi, Khédija
PFME47	715	A Socio-technical Study and Agricultural Orientations in the Governorate of Jendouba : Incentives and Challenges to Modernization	Chihi, Kawther	Arfaoui, Sihem
PFME48	716	A Comparative Study of Abstracts of Research Articles Written by American and Tunisian Academics of	Cherni, Imen	Ben Mahmoud Nahbi, Khédija

		Management		
PFME49	717	The impact of counterfeiting on the Tunisian market	Othmeni, Sana	Dhouib, Jawhar Ahmed
PFME50	718	A research dissertation submitted in fulfillment of the requirements for the award of Master in Business English	Selmi, Mouhamed Amine	Zaouchi, Hédi
PFME51	719	Difficulties in translating business idiomatic expressions	Chichi, Ines	Zaouchi, Hédi
PFME52	720	“Tunisia weathers crisis well but unemployment persists” IMF 2010. Unemployment in Tunisia, a youth nightmare and a government responsibility , economic and social perspectives	Hannachi, Amyra	Zaouchi, Hédi
PFME 53	721	The e-marketing workflow of E-business companies	Nahdi, Oussama	Zaouchi, Hédi
PFME 54	860	How does advertising affect the consumers’ taste Case study: Adidas original advertisement “celebrate originality”	Hannachi, Hamdi	Chouk, Imen
PFME 56(x2)	864-685	Managing multinationals: developing a successful global leader within a global professional ethics	Sdiri, Maagaoui	Chouk, Imen
PFME57 (x2)	865-866	The paradigm of relationship client-e service fournisseur	Ayadi, Azza	Zaouchi, Hédi
PFME 58 (x2)	867-868	Towards humanized globalization with third world : Tunisia as a case study	Ayadi, Nesrine	Nakbi Ben Mahmoud, Khédija
PFME 59(x2)	869-870	Tunisia’s experts facing the international transport challenges	Abidi, Olfa	Zaouchi, Hédi
PFME 60 (x2)	871-872	The implications of advertising language on consumers’Buying behaviors : a comparative study	Brahmi, Wiem	Zaouchi, Hédi
PFME 61(x2)	873-874	Illiteracy as a problem of communication and its decisive impacts on the patient’s care(the regional hospital of Jendouba as a case study)	Belguith, Raja	Zaouchi, Hédi
PFME 62 (x2)	875-876	The impact of business leadership communication on business performance; Xpress	Ben Issa, Madiha	Zaouchi, Hédi

		Cell Sarl company as a case etude		
PFME 63(x2)	877-878	Human resources Inside « la société nouvelle du liège” of Tabarka : Professional expérience and communication	Bechini, Marwa	Zaouchi, Hédi
PFME 64 (x2)	879-880	Strategies in business leadership: a comparative study between man and woman in business organization (Tunisie telecom)	Chaabane, Rahma	Zaouchi, Hédi
PFME 65 (x2)	881-882	Workplace diversity: benefits and challenges with reference to the cable company as a case study	Chihi, Hajer	Zaouchi, Hédi
PFME 66 (x2)	883-884	Pre-investment strategy : Sine qua non conditions for sound investment	Chakroun, Omar	Zaouchi, Hédi
PFME 67(x2)	885-886	Leader’s features across effective organizational communication in Cross-Cultural companies: a case study	Cherni, Ithra	Zaouchi, Hédi
PFME 68 (x2)	887-888	Effective leadership communication (SEBN.TN Case study)	Dhouibi, Inaam	Zaouchi, Hédi
PFME 69 (x2)	889-890	The Tunisian textile industry: the current challenges	Touihri, Raja	Zaouchi, Hédi
PFME 70 (x2)	891-892	The way technology affects the performance of business leadership: a comparative study	Elayari, Rim	Zaouchi, Hédi
PFME 71 (x2)	893-894	Dimensions of success in international business negotiations: a comparative study between Chinese and American negotiation styles	Gharbi, Belgacem	Zaouchi, Hédi
PFME 72 (x2)	895-896	Intercultural communication in business meetings	Ghanjati, Houda	Zaouchi, Hédi
PFME 73 (x2)	897-898	The impact of workplace violence Case study : the cable factory in Jendouba	Ouechtati, Eltaf	Zaouchi, Hédi
PFME 74 (x2)	899-900	Web advertising between tradition and innovation: the case of facebook Ads	Guesmi, Amir	Zaouchi, Hédi
PFME 75 (x2)	901-902	Tunisia : the poverty issue revisited	Khalfaoui, Ameni	Zaouchi, Hédi
PFME 76	903-904	Electronic security in Tunisia	Manai, Dorsaf	Nakbi,

(x2)				Khédija
PFME 77 (x2)	905-906	Business communication :leader-follower dichotomy	Mezni, Feriel	Zaouchi, Hédi
PFME 78 (x2)	907-908	The (non)-adaptability of business environment to the information and communication technology(ICT) : Tunisie telecom as a case study	Marzouki, Sihem	Arfaoui, Sihem
PFME 79 (x2)	909-910	Consumer's response to market and product difficulties during "Aid el Fitr" : "Magasin general" and "Sicom" stores, Jendouba as a case study	Maghrebi, Mariem	Arfaoui, Sihem
PFME 80 (x2)	911-912	Street vending in Tunisia after the revolution : the Ariana market street vendors as a case	Khazri, Mahfoodh	Zaouchi, Hédi
PFME 81 (x2)	913-914	The decline of the Tunisian textile industry exports after the revolution(2011-2012)	Roumdhani, Amira	Zaouchi, Hédi
PFME 82 (x2)	915-916	Foreign investment in Tunisia between promises and reality case study : Jendouba	Jemai, Naila	Sahli Ben Rejeb, Safia
PFME 83 (x2)	917-918	Small medium business and regional development in Tunisia	Sallami, Jihen	Zaouchi, Hédi
PFME 84 (x2)	919-920	How Tunisian consumers choose and buy biological products	Sdiri, Soumaya	Nakbi, Khédija
PFME 85 (x2)	921-922	Communication problems in business workplaces Case study : Jendouba	Sdiri Rahoui, Darine	Sahli Ben Rejeb, Safia
PFME 86(x2)	923-924	The real problems underlying tourism crisis in Tunisia (1987-2010)	Skatni, Radhia	Sahli Ben Rejeb, Safia
PFME 87 (x2)	925-926	Gender discourse in the professional settings: a comparative study on politeness in the professional gender discourse (higher institute of human sciences of Jendouba)	Werghi, Marwa	Zaouchi, Hédi
PFME 88 (x2)	927-928	The role of the bank in enhancing the economy of the country and the ongoing of work within the national agricultural bank of Jendouba	Zralli, Khaoula	Nakbi, Khédija
PFME 89 (x2)	929-930	Business English as a lingua Franca in business settings: the British council as a case study	Zouaoui, Mohamed Walid	Zaouchi, Hédi



PFME 90 (x2)	931-932	The rise of English and its impacts on non-native speakers : Tunisia as a case study	Zitouni, Rabaa	Zaouchi, Hédi
PFME91 (x4)	933-934- 935-936	University – Enterprise partnership : a comparative study between the university of Jendouba and the university of Tunis Manar	Hmaidi, Houada	Jouini, Mounir
PFME92 (x2)	1050-1051	Career schools, scope and challenges : Jendouba governorate schools as a case	Ayadi, Slah Eddine	Zaouchi, Hédi
PFME93 (x2)	1052-1053	The impact of the job interview employment opportunities (postgraduates in Jendouba as a case study)	Briki, Dhekra	Zaouchi, Hédi
PFME94 (x2)	1054-1055	Organizational communication : the impact of employer – employee relationship on productivity : “Delice factory “ as a case study	Barhoumi, Fawzi	Zaouchi, Hédi
PFME95 (x2)	1056-1057	The pervasiveness of Chinese manufactured goods : ‘Bou Mandil ‘ market as a case study	Jebari, Faten	Arfaoui, Sihem
PFME96 (x2)	1058-1059	Promoting tourism in the government of Jendouba : case study : alternative tourism	Hermi, Jameleddine	Zaouchi, Hédi
PFME97 (x2)	1060-1061	Tunisian telecommunication marketing strategies : case study : competition between Orange and Telecom	Salhi, Ikram	Jouini, Mounir
PFME98 (x2)	1062-1063	The use advanced technologies and customer satisfaction inside Tunisian banks STB as case study	Labidi, Hana	Yakoubi, Imen
PFME99 (x2)	1064-1065	Trade union and its impacts on leaders and employees : Jendouba General Labor Union as a case study	Maelhi, Wafa	Arfaoui, Sihem
PFME100 (x2)	1066-1067	Benefits and risks of using social networks as marketing strategy : women marketers in Jendouba as a case study	Mezni, Manel	Yakoubi, Imen
PFME101 (x2)	1068-1069	A comparative study of the academic performance of privacy schools pupils with	Miri, Nada	Arfaoui, Sihem

		English courses of the academic years 2013-2014 L'Inoubli private school Jendouba and Ali Berlhoun (Ghardimaou) case studies		
PFME102 (x2)	1070-1071	The unavailability of medical equipments and its impact on patients ' care : (the regional hospital of Jendouba as case study )	Mahmoudi, Faten	Arfaoui, Sihem
PFME103 (x2)	1072-1073	Management export risks using swot and pestle analysis : Inter Maghreb meubles of Jendouba case study	Khémiri, Randa	Yakoubi, Imen
PFME104 (x2)	1074-10475	Cultural tourism and its impact of national economy a case study : EL-Kef Region	Oueslati, Samia	Jouini, Mounir
PFME105 (x2)	1076-1077	The impact of consumer behavior on the organic food sector in Tunisia	Sdiri, Soumaya	Yakoubi, Imen
PFME106 (x2)	1078-1079	The effectiveness of free enterprise projects in Tunisia : Jendouba as a case study	Sgatni, Lamia	Zaouchi, Hédi
PFME107 (x2)	1080-1081	Treatment of incurable diseases at the local Boussalem hospital : Asthma as case study	Torkhani, Sabrine	Zaouchi, Hédi
PFME108 (x2)	1082-1083	The role of BNA in agricultural development in Tunisia : BNA Jendouba as case study	Zralli, Khaoula	Yakoubi, Imen
PFME109 (x2)	1048-1049	Unreported plagiarismin 2012-2013 memoirs and PEFs : the Faculty low, economics and management of Jendouba as a case study	Abidi, Abdessalem	Arfaoui, Sihem
PFME110	1264	Start ups in the governorate of Jendouba : the current situation and future prospects : "Zen " as case study / 2014-2015	Khemissi, Amel	Zaouchi, Hédi
PFME111	1265	Entrepreneurs and the use of innovation in business : business incubator of Jendouba / 2014-2105	Hamdi, Jalila	Yakoubi, Imen
PFME112 (x2)	1266-1267	English for science and technology learning problems	Selmi, Darine	Arif, Karima

		and recommendations : the Faculty of Science of Monastir and the Higher Institute of Technology of Jendouba as a case study / 2014-2015		
PFME113 (x2)	1268-1269	Consumer Loans and Debt collection in the banking sector STB as a Case Study 2013-2014	Khemiri, Abir	Ben Hedia, Najoua
PFME114 (x2)	1270-1271	Ecological projects : challenges and obstacles Beja and Jendouna as a case study 2013-2014	Ayari, Amal	Ben Hedia, Najoua
PFME115 (x2)	1272-1273	The challenges of non –organic products on market sales 2013-2014	Mezni, Mayssa	Ben Hedia, Najoua
PFME116 (x2)	1274-1275	The implication of culture in business negotiations : Tunisia as a case study 2013-2014	Dridi, Houda	Ben Hedia, Najoua
PFME117 (x2)	1276-1277	The Respect of unwritten in the workplace case study : comparison between STB and STEG ‘s employees	Majri, Hafidha	Ben Hedia, Najoua
PFME118 (x2)	1278-1279	Customers attitudes towards service quality in the insurance sector case study : Star Company 2013-2014	Abidi, Mohamed Slahi	Ben Saad, Ines
PFME119 (x2)	1280-1281	White collar crimes in Tunisia 2014-2015	Ghazouani, Hiba	Ben Saad, Ines
PFME120 (x2)	1282-1283	The major difficulties that young female entrepreneurship face in starting up a business case study : Jendouba 2014-2015	Alyet, Ahlem	Salhi, Safia
PFME121 (x2)	1284-1285	Violence against Women at work place case study : the textile industry of Jendouba 2013-2014	Hkimi, Abir	Salhi, Safia
PFME122 (x2)	1286-1287	Aspects of internal communication within multinational companies : Elkron Tunisia as a case study 2013-2014	Nasraoui, Imen	Arif, Karima
PFME123 (x2)	1288-1289	The Impact of the economic crisis on society after the revolution : the Tunisian society as a case study 2014	Aloui ,Imen	Arif, Karima
PFME124	1290-1291	Market products between fixed	Bouzazi,	Salhi, Safia

(x2)		tariffs and illegal prices case study : Jendouba 2013-2014	Souhir	
PFME125 (x2)	1292-1293	The associative work and its effects on Tunisian economy case study : association of women for development and citizenship in Jendouba 2013-2014	Gafsi, Zeineb	Aloui, Bachir
PFME126 (x2)	1294-1295	Youth unemployment in Tunisia post revolution :Amal program as a case study 2014-2015	Gadhgadhi, Souad	Arfaoui, Sihem
PFME127 (x2)	1296-1297	Street vendors in Jendouba Conditions and challenges 2013-2014	Soltani, Ibtissem	Jouini, Mounir
PFME128 (x2)	1298-1299	Tunisian women's corporate performance : Tunisie Telecom as case study 2014-2015	Zoglami, Hanan	Barhoumi, Tawfik
PFME 129(2)	1300-1301	Impact of leadership style on organizational performance : AISA Aviation IT Services Africa as a case study 2014-2015	El Hani, Rania	Zaouchi, Hédi
PFME130 (x3)	1302-1303- 1304	The Impact of individual work on organizational productivity 2014-2015	Gannouni, Ines	Salhi, Safia
PFME131 (x3)	1305-1306- 1307	Tunisian hotels crisis communication in post revolution Tunisia case study the governorate of Jendouba 2013-2014	Khouladia, Imen	Salhi, Safia