



**Le Laboratoire de recherche LR19ES19 Langues et Formes Culturelles  
organise un colloque international les 7-8 novembre 2024 à l'Institut  
Supérieur des Langues de Tunis**

## **Le Discours: Outil de communication? APPEL À COMMUNICATIONS**

L'analyse du discours a reçu une attention croissante dans les études contemporaines. Manifestement, l'intérêt des chercheurs et des critiques, d'abord centré sur l'autorité du discours sacré dans les interprétations religieuses et du pouvoir de l'éloquence dans la critique littéraire, la poésie et la prose, a ensuite porté sur le discours humain en général, et sur toutes les formes de communication verbale et non verbale qui lui sont liées, tant dans les contextes internes qu'externes. C'est ainsi que la subjectivité de l'agent/actant a émergé avec ses affiliations, ses spécificités, et la qualité de ses relations avec les autres, ainsi que les signes sur lesquels il est resté silencieux. Dans le cadre de ces études, le sens du terme discours s'est élargi pour inclure toute création de sens dans un contexte de communication sociale général (par exemple, le discours du président, un flash publicitaire, un slogan politique, une pratique culturelle et un signe). Ainsi, les types de discours se sont multipliés en termes de canaux de communication. Ils ne se limitent plus aux discours oraux, lus et écrits, mais se réfèrent plutôt à l'acte communicatif lui-même, au point que certains chercheurs comme Fairclough (2016) suggèrent de remplacer le terme discours par « sémiotique ». Par conséquent, les schémas discursifs sont devenus synonymes de schémas sémiotiques, parmi lesquels le discours linguistique ainsi que d'autres modalités telles que les images, le langage corporel et les vidéos. Le discours est également devenu associé à une perception du monde avec différentes dimensions socio-économiques et idéologiques.

Sur cette base, les études rhétoriques et critiques du discours ont suivi ces transformations et se sont orientées vers la déconstruction de ses différents schémas, les analysant et révélant leurs secrets et aspects cachés dans différents contextes communicatifs. Ces études ont également pris en charge les processus de construction, de déconstruction et de reconstruction de sens tant au niveau théorique que pratique. Ainsi, cette approche du discours a conduit à une reconsidération du concept de communication et à l'idée que la fonction première du discours est d'atteindre cette relation dialectique entre l'émetteur et le récepteur. Cette fonction traditionnelle du langage et du discours, sur laquelle se sont fondées les théories fonctionnelles et pragmatiques depuis des décennies, est devenue un sujet de questionnement et de controverse.

Le discours public dans ses diverses formes (par exemple, discours politiques, religieux, médiatiques et éducatifs) est devenu un élément déterminant dans les modèles mentaux des individus (Van Dijk, 1993) de manière cohérente avec les choix idéologiques des groupes dominants, que ce soit politiquement, socialement, culturellement, religieusement ou économiquement. Finalement, de nouveaux discours ont parfois émergé pour diffuser de manière implicite les idées, les positions et les idéologies de leurs groupes. Ces discours ont été présentés sous forme de connaissances communes et de vérités générales, malgré l'absence d'objectivité et la présence de subjectivités en concurrence pour le pouvoir de tout genre, afin de contrôler et d'influencer l'opinion publique locale et mondiale.

Ces diverses considérations font du discours un sujet d'intérêt pour de nombreux chercheurs contemporains issus de diverses disciplines des sciences humaines : linguistique, philosophie, histoire, psychologie et sociologie, leur permettant de considérer le discours du point de vue de leur spécialité respective. Ainsi, les méthodes d'analyse se sont multipliées et ont conduit à différentes études interdisciplinaires du discours en fonction des divers domaines contextuels, ce qui a donné naissance à un programme de recherche indépendant, les études critiques du discours. Ce programme est le fruit de la synergie cognitive et du chevauchement entre toutes ces spécialités (Wodak: 2012). Il vise à décrypter les signes qui imprègnent la plupart des genres de discours, révélant les dessous de ces coercitions subjectives, tant au niveau individuel que collectif, et montrant dans quelle mesure ils sont soumis à leurs multiples champs d'influence.

La plupart de ces réflexions nous ont motivés à poser la question suivante : « Le discours est-il simplement un outil de communication ? » par cette question, nous explorerions les fonctions et les finalités réelles du discours. Ainsi, nous aimerions discuter cette question en profondeur lors de notre colloque international où nous cherchons à aborder les problèmes de communication et ce, en analysant le discours à ses différents niveaux (l'explicite et l'implicite, l'oral et l'écrit, ainsi que le pratiqué et le non-dit) et dans divers domaines.

Les communications peuvent s'inscrire (sans se limiter) à l'un des thèmes suivants :

### **1- Définition conceptuelle**

- Le concept de discours et son expansion sémantique.
- Niveaux et schémas de discours.
- Communication entre transmission d'informations et influence.
- Discours entre connaissance et idéologie.

### **2- Analyse du discours et multiples contextes de communication**

- Analyse du discours de la subjectivité du destinataire à la subjectivité du chercheur.
- Analyse du discours et diversité des affiliations culturelles, linguistiques et idéologiques.
- Construction de l'identité discursive.
- L'importance des contextes internes et externes dans l'analyse du discours.

### **3- Analyse du discours et problèmes méthodologiques**

- Méthodes et approches multiples dans l'analyse du discours.
- Interdisciplinarité et transdisciplinarité dans les études sur le discours.

- Analyse du discours entre description et critique.
- Analyse du discours entre réception et interprétation.

#### 4- **Une nouvelle analyse d'un nouveau discours**

- Recherche d'alternatives au discours dominant.
  - Production de discours automatisée et défis analytiques.
  - Styles de discours dans l'intelligence artificielle.
  - Analyse du discours à l'ère de la communication numérique.
- 

**Coordinatrice** : Aïda Seddik

**Comité scientifique** : Mongia Khammassi Arfa Mensia, Ouannes Hafiane, Mounir Triki, Raoudha Razgallah, Moufida Bennour, Besma Nouha Chaouch, Hichem Kalfat, Sondos Hamdi, Sondos Krouna, Bootheina Majoul, Selila Mejri, Manoubia Ben Ghedhahem, Lilia Beltaief, Amina Chenik.

**Comité d'organisation** : Mongia Khammassi Arfa Mensia, Sondos Krouna, Malak Moustapha Sabeur, Bootheina Majoul, Selila Mejri, Ferdaous Hamdi, Marwa Mekni Toujani, Rakia Ghazzi, Minyar Khalil, Yosra Tayeb.

Les candidats sont invités à soumettre des résumés (avec un titre, un thème/sous-thème, 4-5 mots-clés et quelques références) ne dépassant pas 250 mots (police : Times New Roman, taille : 14), de brèves biographies et des formulaires de participation à l'adresse e-mail suivante ([Discours.Communication@gmail.com](mailto:Discours.Communication@gmail.com)) au plus tard le 30 juin 2024. Les candidats dont les résumés seront acceptés devront envoyer leurs articles complets avant le 15 septembre 2024 (**10-15 pages**).

#### **Dates importantes :**

Date limite de soumission des résumés : **30 juin 2024**

Notification d'acceptation : **15 juillet 2024**

Date limite de soumission des articles complets : **15 septembre 2024**

Date limite d'acceptation finale : **30 septembre 2024**

Les résumés et les communications seront dans l'une des trois langues suivantes : (arabe, français et anglais).

NB : l'organisateur ne couvre pas les frais de déplacement des participants à l'événement.

- **Email** : [Discours.Communication@gmail.com](mailto:Discours.Communication@gmail.com)

- **Fax** : (216) 71 770 134

- **Tel** : (216) 97552322

## FORMULAIRE DE PARTICIPATION

Nom et prénom .....  
Institution: .....  
Grade : .....  
Tél : .....  
Fax : .....  
Email : .....

### Brève biographie :

.....  
.....  
.....  
.....

Thème de l'intervention .....

Titre de l'intervention: .....

### La langue choisie :

L'arabe  Le français  L'anglais

### Résumé (250 mots)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Mots clés : .....

### Bibliographie sélective

.....  
.....  
.....  
.....